

Revidirane družbe, pozor na nov dokument!

Po novem bodo morale vse revidirane družbe javnosti razkriti svoj sistem upravljanja.

Nejc Lahne, Pravna služba GZS



**Več informacij
dobite v Pravni
službi GZS**

(nejc.lahne@gzs.si)

1.300
je številka, na katero
se je povečalo
število družb,
ki so zavezane k
predložitvi izjave o
upravljanju.

Smo v obdobju, ko slovenska podjetja pospešeno pripravljajo letno poročilo za leto 2016. Lani spremljen Zakon o gospodarskih družbah (ZGD-1I) nalaga družbam, ki so zavezane k reviziji računovodskih izkazov, da v svoje letno poročilo vključijo izjavo o upravljanju družbe – samostojno ali pa kot poseben oddelek poslovnega poročila.

Do sedaj je ta obveznost veljala le za t.i. javne družbe (tiste, katerih vrednostni papirji so uvrščeni v trgovanje na organiziranem trgu), z omenjeno spremembo pa se je razširila na vse »revidirance«. Po podatkih GZS se je število družb, ki so zavezane k predložitvi izjave, povečalo s približno 60 na okoli 1.300.

ZGD-1 od družb zahteva, da v izjavi o upravljanju javnosti razkrijejo svoj sistem upravljanja, tako da izberejo referenčni kodeks korporativnega upravljanja, se nanj sklicujejo ter pojasnijo, katerih delov kodeksa ne upoštevajo in razloge za to. Veliko poslovo-odstev se bo tako letos prvič soočilo s pripravo te izjave, ki poleg razkritja ključnih podatkov o upravljanju družbe zahteva tudi razumevanje dobrih praks, ki se na tem področju priporočajo.

Sankcije, če družbe izjave ne vključijo v letno poročilo, zakon sicer ne predvideva, a jo bodo revizorji zahtevali. Izjava o upravljanju bo namreč kot del poslovnega poročila podvržena revizijskemu nadzoru. Revizor bo pri pregledu izjave o upravljanju pregledal njeno popolnost, vsebinsko pa se bo omejil predvsem na opis glavnih značilnosti sistemov notranjih kontrol in upravljanja tveganj v povezavi s postopkom računovodskega poročanja.

Nejavnim družbam na razpolago kodeks upravljanja

Ker referenčnih kodeksov namenjenih nejavnim družbam v Sloveniji do sedaj ni bilo, je GZS skupaj z Združenjem nadzornikov Slovenije in Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo pripravila **Kodeks upravljanja za nejavne družbe** (2016). Izdajatelj kodeksa smo tako raznolikim podjetjem ponudili primeren referenčni kodeks in svetuje se, da ga

podjetja v praksi uporabijo ter se pri oblikovanju izjave o upravljanju nanj sklicujejo.

Izjava o upravljanju kot priložnost

Kakovostna pojasnila glede odstopanj od kodeksa so ključna pri kovanju javne podobe podjetja. Ravno zato lahko izjavo o upravljanju poimenujemo tudi »osebna izkaznica upravljanja družbe«. Korporativno upravljanje namreč predstavlja pomembno informacijo tako poslovnemu okolju kakor tudi potencialnim investitorjem, ki jo ti v praksi pogosto postavljajo na isto raven kot finančne kazalnike, ko se odločajo za naložbe.

Nenazadnje je priprava izjave o upravljanju za vsako družbo tudi priložnost, da identificira svoje organizacijske slabosti in jih odpravi. Pomembno je, da se družbe zavedajo dejstva, da morajo to izjavo pripraviti, in njenega pomena v širšem poslovnem okolju. Priporočljivo je, da se k pripravi izjave pristopi celovito in poglobljeno ter ob tesnem sodelovanju vodstva družbe z notranjimi ali morebitnimi zunanji strokovnjaki. [gg](#)



Foto: Depositphotos

Kodeks
upravljanja za
nejavne družbe

